



Proxecto Mercado Infantil e Xuvenil
“TRÓCAMERROQUE”
Fontiñas - Xuño 2013

GRUPO COMUNITARIO DO BARRIO DE FONTIÑAS



Índice

	Páxs.
1. Título	3
2. Xustificación	3
3. Obxetivos	6
4. Metodoloxía	7
5. Destinatarios	7
6. Datas e lugar de realización	8
7. Recursos humanos	8
8. Recursos materiais	9
9. Actividades	10
10. Seguemento e avaliación	10



1. Título:



Mercadillo infanto-xuvenil “TROCAMERROQUE”

2. Xustificación

Fontiñas: un barrio novo, pero que xa ten mais que cumprida a súa maioría de idade, que vai medrando día a día, que avanza na súa consolidación, que pouco a pouco vai reforzando o seu sentimento de pertenza. Xuventude, que é sinónimo de forza; diversidade, que é sinónimo de enriquecemento persoal e social; en definitiva, dificultades, sí; potencialidades, tamén...

Pero Fontiñas ten xa unha importante traxectoria vital... Movimentos da súa poboación, autonomía das familias condicionada polos diferentes plans de vivendas, unidade dos servizos que traballan na zona, importante labor desempeñada nos últimos anos, etc., aspectos que esixiron que vintedous anos despois da constitución do barrio fixéramos unha “parada no camiño” a reflexionar, novamente, cal é a realidade social do barrio, cales son as súas necesidades actuais, cales son as súas potencialidades (que tamén as hai) e cales son as liñas de intervención que deben marcar a actuación dos distintos servizos públicos e entidades sociais nos vindeiros anos. Traballar con obxectivos reais é sinónimo de rigor técnico e profesional, de eficacia e de eficiencia.



A actuación profesional non debe obviar o nivel “asistencial”; hoxe mais que nunca, cobra importancia a cobertura das necesidades básicas da poboación. Por elo, a labor coordinada de todos nós cobra, cada vez mais, unha especial importancia e amosa un novo “punto de encontro”: todos traballamos cun mesmo fin, o *benestar do vecindario*. Pero non debemos esquecer que hai outros niveis aos que debemos prestar atención: a *prevención* das situacións de vulnerabilidade social e o esforzo para o *sentimento de “vida comunitaria”*; un firme aposta pola “convivencia”; convivencia “positiva”, dende o respecto á diferenza de cada quen, pero tamén dende o exhaustivo cumprimento da lexislación vixente e dos dereitos constitucionais que asisten a cada cidadán.

É evidente que “a unión fai a forza”; así o amosa día a día o *traballo coordinado* de tódolos servizos públicos e entidades do barrio. Un traballo comunitario que se atisbaba alá polo ano 1998 e que se evidencia como unha realidade, amplamente consolidada, no ano 2013. Un traballo coordinado, en rede, que pretende incidir no *benestar* do vecindario, no fomento da *igualdade social* e da *autonomía persoal*.



En definitiva, non é outra cousa mais que...

EN RED

'Puzzle' solidario para luchar en Fontiñas por un barrio más justo

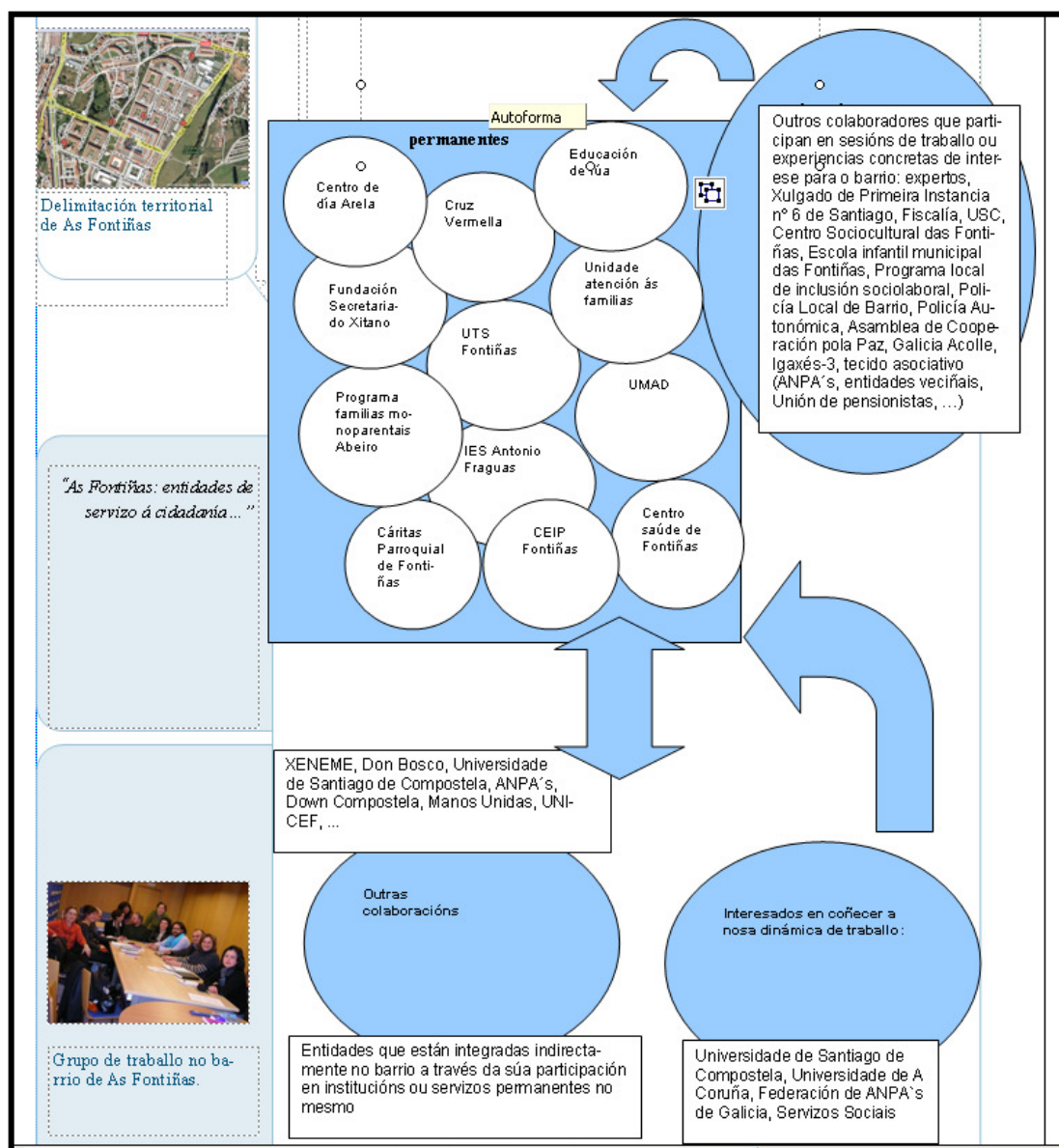
El centro sociocultural concentra a instituciones y colectivos con el fin de "sacar a la luz y solucionar" problemas // En esta plataforma están desde el cura párroco, que cede sus locales para clases de formación, hasta los vecinos que combaten...

Traballo en rede...

que en Fontiñas está sendo...

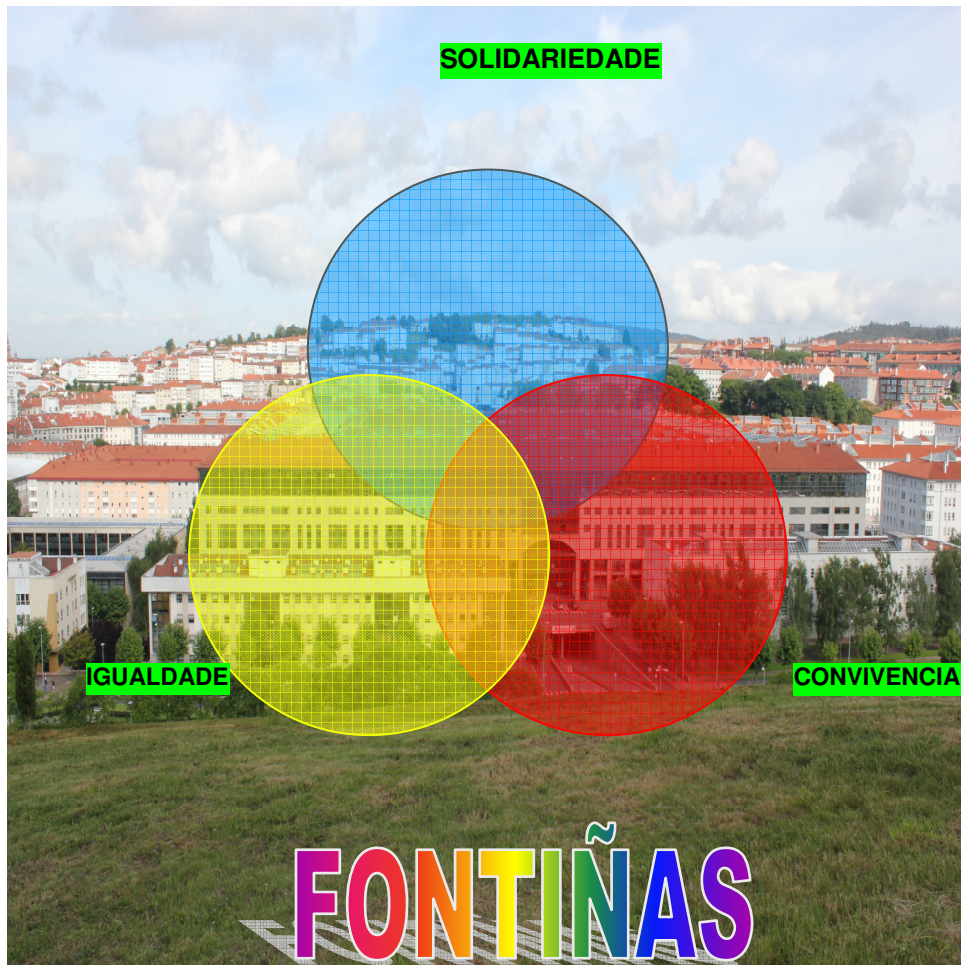
Unha realidade, Unha posibilidade + que agora podemos reforzar

GRUPO COMUNITARIO DO BARRIO DE FONTIÑAS



Despois dunha análise exhaustiva da realidade social, realizada durante os anos 2011 – 2012, fíxose unha detección de necesidades¹, que deu lugar ao establecemento de 22 liñas de actuación que deben inspirar o quefacer profesional das distintas entidades sociais, educativas e sanitarias da zona. Inspirándonos na liña 7 (Actividades Comunitarias, que integrasen e implicasen a todo o barrio), comezamos a desenvolver esta proposta que a súa vez abrangue outras liñas de acción, coma son: liña 14 (Impulso de actividades para a xuventude), liña 18 (Activación de procesos de solidariedade social) e liña 20: Fomento do tecido asociativo e propiciar a dinamización social.

¹ Mais información, no apartado de "documentación: Diagnóstico comunitario do barrio de Fontiñas", da web www.compostelaintegra.org



3. Obxectivos

- ✦ Implicar e integrar a tódolos axentes sociais do barrio nunha mesma actividade.
- ✦ Impulsar actividades nas que nenos, nenas, mozos e mozas sexan os protagonistas.
- ✦ Activar procesos de solidariedade entre a veciñanza, facéndoos conscientes de necesidades do barrio
- ✦ Fomentar o tecido asociativo do barrio.
- ✦ Fomentar a participación e a dinamización social na zona.
- ✦ Reforzar os “espazos de encontro” e a “vida comunitaria”, nos que estean presentes os valores da igualdade e da solidariedade social.



4. Metodoloxía

A proposta consiste en levar a cabo un “mercadillo” desenvolvido por participantes infantís e xuvenís, no que haxa diferente oferta de intercambio (por troco ou doazón):

- ✚ Produtos feitos a man por eles mesmos.
- ✚ Produtos de segunda man deste tipo: cómics, libros, xogos, xoguetes, videoxogos, cds, dvds.

Ó redor do mercado celebráranse outras actividades de animación, para acadar unha maior afluencia de público (fomento da participación) e reforzar os espazos de convivencia, transmitindo os valores de solidaridade e de igualdade. “Dende o ocio, compártese o tempo, favorécese a convivencia”. Tamén se porá “unha mesa informativa” na que as persoas que se acheguen á mesma poidan coñecer as distintas entidades (sociais, educativas e sanitaria) que traballan na zona, que labor están levando a cabo e a quen dirixirse en caso de necesidade.

Si ven somos conscientes que o que se recaude² vai ser algo simbólico, queremos que este importe se destine basicamente a dúas causas:

1. “Financiar” o gasto dalgunha necesidade social do barrio, canalizado a través dalgunha entidade presente na zona.
2. “Apoiar” unha actividade comunitaria coa idea de que “...todas e todos traballamos para o noso barrio...”.

5. Destinatarios

Consideramos como destinatarios do proxecto nenos, nenas, mozos e mozas **de 8 a 18 anos** para desenvolvan o mercado.

Estes participantes estarán debidamente autorizados por escrito por pais, nais ou titores dende o momento da inscrición.

² A través de cuotas de participación, doazóns ou patrocinadores



6. Datas e lugar de realización

Desenvolverase no contexto de Festas do Barrio de Fontiñas, que se celebran na semana do San Antonio, 13 de Xuño. Polo que propoñemos facelo durante a tarde do venres 14 de xuño, en horario de 16.30 a 19.30 h.

O espazo que se establece a priori é Área Central, como “punto neurálxico da vida do barrio”, pretendendo ao mesmo tempo que non existan atrancos por malas condicións metereolóxicas, colaborando coa dinamización do propio centro e contribuíndo a transmitir a idea de que o mesmo “...está na vida do barrio, da súa xente, apoiando todo tipo de iniciativas comunitarias”.

7. Recursos humanos

Para levar a cabo a actividade plantéxase, dentro das Sesións Plenarias da xuntanza de barrio, establecer unha comisión organizativa, que estará composta por:

- a) Coordinadora do Centro de Día Arela.
- b) Coordinadora da Fundación Secretariado Xitano.
- c) Orientadora do IES Antonio Fraguas.
- d) Técnico de xuventude de Cruz Vermella.
- e) Traballadoras sociais da UTS Fontiñas.
- f) Educadora social do Programa municipal socioeducativo.
- g) Técnico de prevención en drogodependencias da UMAD.
- h) Educadoras sociais do Programa de atención a familias monoparentais “Abeiro” (pertencente a Cáritas Parroquial de As Fontiñas).

Si ben estes profesionais asumirán tarefas relacionadas coa organización e coa implementación directa da actividade, espérase contar co apoio dos demais profesionais da

GRUPO COMUNITARIO DO BARRIO DE FONTIÑAS



zona (pertencentes ás restantes entidades que participan no desenvolvemento comunitario) para acadar a dinamización dos participantes, sexan soporte loxístico e difundan a actividade. A difusión, ademais de ser directa (coa poboación que se acheguen aos distintos servizos), realizarase dun xeito mais xeral a través de carteis e da utilización das distintas redes informáticas pertencentes a cada entidade, sen esquecer a propia da comunidade: www.compostelaintegra.org

Os distintos participantes serán os responsables do seu propio posto, contando en todo momento co apoio dos profesionais sinalados anteriormente. Contarase igualmente con voluntariado para dinamizar as actividades de animación.

8. Recursos materiais

- *Previo:*

- Elaboración de proxecto.
- Presentación da actividade.
- Cartel para a difusión
- Folla/díptico de Inscripción coas condicións

- *Durante a Actividade:*

- Mesas para postos
- Cadeiras
- Mesas para obradoiros de animación
- Panel de proxectos
- Petos
- Bolígrafos+ Bloc Notas
- Cámara de fotos
- Portátil
- Proxector

GRUPO COMUNITARIO DO BARRIO DE FONTIÑAS



Pantalla de Proxección

Equipo de son

9. Actividades

A actividade troncal será “Mercadillo “Trócamerroque”.

Pero, a maiores, o desenvolvemento do mercado contempla unha serie de actividades ao seu carón para darlle mais visibilidade e a vez incorporar outros elementos importantes para a consecución dos obxectivos.

- ✦ Panel de proxectos/iniciativas/causas. Participación na votación do proxecto solidario a apoiar.
- ✦ Actuación musical do coro de alumnas e alumnos do IES Antonio Fraguas, dirixido polo profesor D. Carlos Encisa.
- ✦ Actuación teatral a cargo de alumnado do IES Antonio Fraguas.
- ✦ Performance teatral dun grupo de alumnas e alumnos do Bacharelato de Artes escénicas do IES Antonio Fraguas.
- ✦ Exhibición de Breakdance, a cargo do Programa de Prevención da UMAD. Será unha mostra de baile por parte dos integrantes da Asociación Vella Escola e os alumnos da Escola Municipal de Breakdance; preténdese poñer a disposición da xuventude un espazo no que poidan manifestar as súas habilidades e contribuir ao fomento destas actividades.
- ✦ Obradoiros de manualidades, realizados cun enfoque interxeneracional, por Cruz Vermella.
- ✦ Actividades de animación e xogos dinamizados por Cruz Vermella.

10. Seguimento y avaliación

Propoñemos os seguintes indicadores para avaliar o grado de consecución dos obxectivos:

GRUPO COMUNITARIO DO BARRIO DE FONTIÑAS



- ✦ Número de solicitudes
- ✦ Número de postos finais no mercado
- ✦ Número de participantes nos postos
- ✦ Numero de visitas aproximado
- ✦ Recadación e grado de consecución do proxecto de solidariedade elixido
- ✦ Número de diferentes actividades de animación
- ✦ Voluntariado que participa nas actividades de animación
- ✦ Número de entidades da rede que participan activamente con algunha tarefa do proxecto.

Fixamos reunión final da comisión deste proxecto para unha data na semana seguinte o desenvolvemento das actividades e nela poder analizar os resultados dos indicadores marcados.